

VERHALTENSÖKONOMIE & ENTSCHEIDUNGSPROZESSE

Lernziele

Die Teilnehmenden sind in der Lage, die zentralen Konzepte und Methoden der Verhaltensökonomie zu erläutern. Sie können die Bedeutung der Konzepte der Verhaltensökonomie für das Verständnis individueller und organisationaler Entscheidungsprozesse beurteilen. Sie können Handlungsempfehlungen ableiten, die sich auf Theorien der Verhaltensökonomie stützen und Methoden der Verhaltensökonomie ausarbeiten. Nach Abschluss des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, den Einsatz verhaltensökonomischer Methoden kritisch zu reflektieren.

Lehrinhalte

- 1. Entscheidungen von Individuen und Gruppen Grundlagen der ökonomischen und psychologischen Entscheidungsforschung
- 2. Grundlagen der Verhaltensökonomie (Definition, Inhalte des Fachgebietes, Grundlegende Theorien, Anwendungsfelder)
- 3. Methoden der Verhaltensökonomischen Forschung und Anwendung
- 4. Experimentelle Forschung im Labor und im Feld
- 5. Randomized Controlled Trials
- 6. Beobachtung und Umfrageforschung
- 7. Evidenzbasierte (Unternehmens-)Politik Anwendungsfelder der Verhaltensökonomik

Termine	07.11.2025 08.11.2025 09.01.2026 <i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i>
	Anmeldeschluss: 23.10.2025
Dauer	4-8 (Online-)Präsenztage + E-Learning + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Hochschule Aalen
Niveau/Level	Master

Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 10 UE geleitetes E-Learning 110 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Das Modul setzt sich aus abwechselnden Präsenz- und Selbstlernphasen sowie geleiteten E-Learning-Einheiten zusammen.
Prüfungsform	Projekt
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR