

UNTERNEHMENSFüHRUNG

Zielgruppe

Für Fach- und Führungskräfte aus dem kaufmännischen oder sozialen Bereich, die sich neben dem Beruf wissenschaftlich weiterqualifizieren möchten

Lernziele

Die Lehrveranstaltung vermittelt die Grundlagen, Konzepte und Instrumente der Unternehmensführung. Die Teilnehmenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, Methoden der Unternehmensführung zur Analyse, Vorbereitung und Bewertung betrieblicher Entscheidungs- und Führungsprozesse anzuwenden. Sie verstehen Unternehmensführung als integrierten und dynamischen Gestaltungsprozess, der strategische, organisatorische und führungsbezogene Entscheidungen miteinander verbindet.

Lehrinhalte

1. Was ist Unternehmensführung?
2. Theorien der Unternehmensführung
3. Funktionen der Unternehmensführung
4. Unternehmenssteuerung
5. Unternehmensführung in der digitalen Welt
6. Resilienz und Krisenfestigkeit als wichtige Bausteine der Unternehmensführung
7. Praxis: Methoden & Tricks
8. Projekt- und Fallstudien

Termine	Die Termine des Kurses sind derzeit noch in Planung und werden, sobald feststehend, auf der Homepage bekanntgegeben
Dauer	4-6 (Online-)Präsenztage + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Online, Hochschule Aalen
Niveau/Level	Bachelor
Voraussetzungen	Gute Grundlagenkenntnisse BWL

Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Didaktisch sinnvolle Kombination aus Projektstudium und selbst gesteuertem Lernen.
Prüfungsform	schriftliche Klausurarbeiten: 60 Minuten
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung Teilnahmebescheinigung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

Kofinanziert von der Europäischen Union