



TECHNISCHE PRODUKTENTWICKLUNG

Lernziele

Die Teilnehmenden sind imstande, die Anforderungen an ein konkretes Entwicklungsprojekt zu identifizieren, zu analysieren und die erlernten Methoden selbstständig auf ein konkretes Entwicklungsprojekt anzuwenden. Sie beherrschen Methoden zur strukturierten Vorgehensweise in komplexen Projekten und können diese selbstständig auf verschiedene Bereiche anwenden. Auch in Situationen eines nicht planmäßigen Verlaufs werden Indikatoren erkannt, um darauf basierend alternative Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.

Lehrinhalte

1. Produktmanagement

- 1.1 Grundlagen, Ziele und Aufgaben des Produktmanagements
- 1.2 Schnittmengen zwischen Innovations- und Produktmanagement
- 1.3 Formulierung einer zielgruppenfokussierten Produktstrategie
- 1.4 Ermittlung einer Produktpositionierung

2. Produktentwicklung

- 2.1 Vertiefte Kenntnisse über Prozesse und Anforderungen
- 2.2 Lösungsstrategien in der technischen Produktentwicklung
- 2.3 Phase I: Festlegung Randbedingungen,
- 2.4 Phase II: Konzeptfestlegung, Produkthanforderungen
- 2.5 Phase III: Auswahlverfahren, Bewertungsverfahren
- 2.6 Phase IV: Umsetzung, Produktdatenmanagement

Termine	13.09.2024 14.09.2024 27.09.2024 28.09.2024 12.10.2024 <i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i>
	Anmeldeschluss: 29.08.2024
Dauer	4-6 (Online-)Präsenztage + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Hochschule Aalen
Niveau/Level	Master
Voraussetzungen	Das Modul setzt sich aus abwechselnden Präsenz- und Selbstlernphasen zusammen.
Sprache	DE
Workload	36 UE Präsenz 114 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Prüfungsform	Projekt
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR

