



SUSTAINABLE BUSINESS MANAGEMENT

Lernziele

Die Teilnehmenden sind in der Lage, die fundamentalen Prinzipien der Nachhaltigkeit und nachhaltiger Unternehmensführung kritisch zu analysieren und deren strategische Implikationen für Geschäftsmodelle zu beurteilen. Sie können eigenständig Konzepte zur Gestaltung und Integration von Nachhaltigkeitsstrategien in die Funktionsbereiche (z.B. Nachhaltigkeitsmarketing, Sustainable Finance) entwickeln. Darüber hinaus sind sie befähigt, die ganzheitliche Wirkung von Nachhaltigkeitstransformationen zu evaluieren und begründet Handlungsempfehlungen für eine verantwortungsvolle und zukunftsorientierte Unternehmensführung und Kommunikation abzuleiten.

Lehrinhalte

1. Prinzipien der Nachhaltigkeit
2. Nachhaltige Unternehmensführung
3. Nachhaltigkeitsmarketing
4. Sustainable Finance
5. Klimaneutralität im Unternehmen

Termine	Die Termine des Kurses sind derzeit noch in Planung und werden, sobald feststehend, auf der Homepage bekanntgegeben
Ort	Hochschule Aalen oder Online
Niveau/Level	Master
Voraussetzungen	keine
Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Prüfungsform	Projekt
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung Teilnahmebescheinigung

Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
------------------------------------	--

Kursgebühr	1.600 EUR
-------------------	-----------

**Kofinanziert vom Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus
Baden-Württemberg**



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

