



# STRATEGIE & MARKETING

## Lernziele

Die Teilnehmenden werden befähigt, ein integriertes Verständnis über wettbewerbsintensive Märkte, Positionierung und Wertschöpfung aufzubauen. Nach dem ersten Teil des Moduls können die Teilnehmenden Strategie als grundlegenden Entscheidungsrahmen analysieren, die langfristige Ausrichtung eines Unternehmens sowie dessen Wettbewerbsposition kritisch bewerten und die zugrunde liegende Logik der Wertschöpfung ableiten und weiterentwickeln. Die Teilnehmenden sind in der Lage, externe Umweltbedingungen und interne Ressourcen systematisch zu analysieren und deren strategische Handlungsoptionen zu entwickeln. Darüber hinaus können sie die Treiber von Unternehmenserfolg differenziert bewerten. Nach dem zweiten Teil des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, Marketing als zentrale funktionale Disziplin zur Umsetzung strategischer Entscheidungen im Markt zu identifizieren. Sie können strategische Vorgaben in marktorientierte Maßnahmen übertragen, insbesondere durch Marktdefinition, Segmentierung, Positionierung sowie die Gestaltung des Marketing-Mix.

## Lehrinhalte

Strategie:

1. Introduction & Course Requirements - Strategy definition & the strategy process
2. External & Internal analysis
3. Competitive advantage, firm performance & business models
4. Business Strategy
5. Corporate strategy
6. Organizational design

Marketing:

1. Introduction & Course Requirements
2. Marketing Basics I
3. Marketing Basics II & Marketing Process
4. Analysis & Strategy: Defining the Market (S&TP · Market Calculation)
5. Program I: Product & Service
6. Program II: Pricing
7. Program III: Place
8. Program IV: Promotion

<b>Termine</b>	14.11.2026 27.11.2026 28.11.2026 04.12.2026 <i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i>  <b>Anmeldeschluss: 30.10.2026</b>
<b>Dauer</b>	9 Wochen + 2 Wochen Osterferien + 2 Wochen Pfingstferien, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
<b>Ort</b>	Live-Online + Präsenz an der Hochschule Aalen
<b>Niveau/Level</b>	Master
<b>Voraussetzungen</b>	keine
<b>Sprache</b>	DE
<b>Workload</b>	32 UE Präsenz 118 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
<b>Didaktisches Konzept</b>	Didaktisch sinnvolle Kombination aus Präsenzstudium und selbst gesteuertem Lernen
<b>Prüfungsform</b>	Projekt
<b>Abschluss</b>	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung Teilnahmebescheinigung
<b>Professionelle Lernumgebung</b>	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
<b>Kursgebühr</b>	1.600 EUR

**Kofinanziert vom Ministerium für  
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus  
Baden-Württemberg**



**Kofinanziert von der  
Europäischen Union**

