

SIX SIGMA: GRUNDLAGEN, ANWENDUNG UND ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE EINFÜHRUNG

Lernziele

- Sie kennen die Grundlagen der Define – Measure – Analyse – Improve – Control (DMAIC) Vorgehensweise bei Six Sigma und verstehen das zugrunde liegende Konzept von Qualität und Verbesserung.
- Sie haben durch Fallbeispiele eine konkrete Vorstellung von der Anwendung im Unternehmen und können sowohl die Anforderungen an eine Organisation, als auch die Auswirkungen auf diese einschätzen.

Lehrinhalte

- Six Sigma Basics: Einführung in Six Sigma – Projektphasen – Rollen
- Prozessverbesserung mit Six Sigma: Das „Sigma-Niveau“ – Verbesserungsstrategien – Variation und Qualität
- Fallbeispiele: 3 Projekte als Beispiele für einen typischen Ablauf
- Einführung von Six Sigma in der Organisation: Erfolgsfaktoren – Kulturwandel – Projektidentifikation

Dauer 1 Stunde 15 Minuten

Sprache DE

Didaktisches Konzept Der Kurs besteht aus hochwertigen E-Learning Einheiten (Learning Nuggets), die Sie ortsunabhängig und in Ihrem eigenen Lerntempo durcharbeiten können. Jedes Kapitel beginnt mit einem Video, das die notwendigen Grundlagen erläutert. Am Ende jedes Kapitels können Sie in einem Quizz Ihre neu erworbenen Kenntnisse überprüfen. Die eigenständige Durcharbeitung der Lerninhalte dauert ca. 1,5 Stunden. Zusätzlich zum E-Learning-Kurs bieten wir ein Inhouse-Seminar Operational Excellence (= Ausbildung Six Sigma Green Belt) und eine Zertifizierung zum Six Sigma Green Belt an. Je nach Voraussetzungen und Bedarf in Ihrem Unternehmen ist das Seminar separat oder in Kombination mit der Zertifizierung durchführbar. Die Angebote richten sich an Mitarbeitende mittelständischer bis großer Unternehmen. Auf dieser Seite haben wir alle Informationen für Sie zusammengestellt:
<https://www.graduatecampus.de/fuerunternehmen/massgeschneiderte-kurse>

Kursgebühr 39 EUR