



# QUALITATIVE DATENANALYSE

## Lernziele

Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, über vertiefte fachliche Kompetenzen im Bereich der qualitativen Sozialforschung zu verfügen. Damit sind Sie befähigt, wirtschaftspsychologisch relevante Fragestellungen mit Hilfe qualitativer Forschungsansätze zu erklären. Insbesondere sind sie in der Lage, selbständig Interviews zu konzipieren, durchzuführen, mit Hilfe inhaltsanalytischer Ansätze auszuwerten und vor dem Hintergrund der gestellten Fragestellung zu interpretieren. Dabei können Sie passende methodische Ansätze sowohl reflektiert auswählen als auch einsetzen. Zudem können sie Forschungsergebnisse aus anderen Studien bewerten und interpretieren.

## Lehrinhalte

1. Qualitative Forschungsdesigns und Gütekriterien qualitativer Forschung
2. Qualitative Interviewverfahren
3. Gruppengestützte Erhebungsverfahren
4. Projektive Verfahren
5. Einsatz von Tagebüchern / Diary Verfahren
6. Qualitative Inhaltsanalyse
7. Technische Hilfsmittel (Datenerhebung und Auswertung)

<b>Termine</b>	25.09.2026 26.09.2026 27.11.2026 28.11.2026 <i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i>
	<b>Anmeldeschluss: 10.09.2026</b>
<b>Ort</b>	Hochschule Aalen
<b>Niveau/Level</b>	Master
<b>Sprache</b>	DE
<b>Workload</b>	30 UE Präsenz 10 UE geleitetes E-Learning 110 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung

<b>Prüfungsform</b>	Hausarbeit / Forschungsbericht
<b>Abschluss</b>	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung Teilnahmebescheinigung
<b>Professionelle Lernumgebung</b>	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
<b>Kursgebühr</b>	1.600 EUR

**Kofinanziert vom Ministerium für  
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus  
Baden-Württemberg**



**Kofinanziert von der  
Europäischen Union**

