



PRODUCT LIFE CYCLE MANAGEMENT

Lernen Sie Produktlebenszyklen mit ausgewählten Modellen und Methoden ganzheitlich zu betrachten und effizient zu steuern.

Zielgruppe

Für Fach- und Führungskräfte aller Fachrichtungen, die sich nebenberuflich mit Methoden zum Thema Produktlebenszyklus beschäftigen möchten.

Lernziele

Das Modul Product Life Cycle Management vermittelt den Teilnehmenden grundlegende Konzepte und Methoden für eine ganzheitliche Betrachtung und effiziente Steuerung von Produktlebenszyklen. Die Teilnehmenden können praktische Ansätze und informationstechnische Werkzeuge identifizieren, die in verschiedenen Phasen wie Entwicklung, Produktion, Nutzung und Entsorgung sowie in unterschiedlichen Branchen Anwendung finden sowie Nachhaltigkeitsaspekte integrieren.

Lehrinhalte

1. Einführung in das Product Life Cycle Management (PLCM): Vermittlung der Grundlagen, Ziele und Herausforderungen des Produktlebenszyklusmanagements
2. Lebenszykluskonzepte und Denkmuster: Analyse der relevanten Phasen des Produktlebenszyklus, einschließlich Entwicklung, Produktion, Nutzung und Entsorgung sowie Implementierungsstrategien
3. Technologiemanagementstrategien und methodische Bewältigung der Dynamik im PLCM: Einführung in Strategien zur Bewältigung der technologischen Dynamik, Beispiele für adaptive und prädiktive Technologiemanagementansätze
4. PLCM-Strategien und -Methoden: Integration von PLCM in unternehmensweite Prozesse zur Optimierung der Produktlebenszyklussteuerung, inklusive strategischer Vorsteuerung überlappender Produktzyklen und First-Follower-Strategien
5. Datenmanagement und Produktkonfiguration: Effiziente Verwaltung von Produktinformationen über den gesamten Lebenszyklus hinweg sowie Anpassung von Produktkonfigurationen
6. Modellierung von Prozessen: Verständnis von Modellierungssprachen wie UML und Petri-Netze zur Darstellung und Optimierung von Prozessen im Produktlebenszyklus
7. PLCM-Softwarelösungen: Auswahl, Implementierung und Anwendung gängiger PLM-Tools zur Unterstützung des Produktlebenszyklusmanagements
8. Qualitätsmanagement im Produktlebenszyklus: Gewährleistung der Produktqualität in allen Phasen durch geeignete Qualitätsmanagementmaßnahmen

9. Nachhaltiges Produktmanagement: Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte im Produktlebenszyklus, Strategien zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung durch umweltfreundliche Design- und Produktionspraktiken

Termine	19.09.2026 09.10.2026 10.10.2026 23.10.2026 24.10.2026 <i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i> Anmeldeschluss: 04.09.2026
Dauer	6-8 Wochen, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Hochschule Aalen oder Online
Niveau/Level	Master
Voraussetzungen	Keine Zulassungsvoraussetzungen, aber grundlegende Erfahrungen im Bereich Technik/Ökonomie sind hilfreich.
Sprache	DE
Workload	36 UE Präsenz 114 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Dies ist ein Blended Learning Modul, bei dem sich Online- und Präsenzunterricht abwechseln.
Prüfungsform	schriftliche Klausurarbeiten: 90 min.
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung Teilnahmebescheinigung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR

**Kofinanziert vom Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus
Baden-Württemberg**



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

