



MOBILITÄTSKONZEPTE UND LADEINFRASTRUKTUR

Lernziele

Die Teilnehmenden verstehen das Gesamtsystem Elektromobilität und können dieses aus Perspektive der Politik, der Industrie und der Nutzer beurteilen. Sie kennen das Technologie- und Innovationsmanagement auf politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Ebenen sowie die (förder-) rechtlichen Rahmenbedingungen. Die Teilnehmenden können die Marktentwicklung, Standorte und Geschäftsmodelle in Bezug auf das Thema Ladeinfrastruktur analysieren. Den regulatorischen Rahmen können sie dabei ebenso berücksichtigen wie denkbare nutzerseitige Organisationsformen zur flexiblen und wirtschaftlichen Integration der Elektromobilität in die Gesellschaft. Sie sind in der Lage, den Strukturwandel und die Transformation der Automobilwirtschaft im Rahmen einer zunehmenden Digitalisierung in den Bereichen Produkt, Geschäftsmodellen, Organisationsstrukturen, Gesellschaft und Politik einzuordnen.

Lehrinhalte

1. Das System Elektromobilität: Transformation von der analogen zur elektrischen und digitalen Mobilitätswirtschaft

- 1.1 Das System Elektromobilität
- 1.2 Politische Rahmenbedingungen
- 1.3 Rechtliche Rahmenbedingungen
- 1.4 Marktentwicklung Fahrzeuge
- 1.5 Ladeinfrastruktur
- 1.6 Dimensionen des Wandels durch Elektrifizierung und Digitalisierung der Mobilität
- 1.7 Implikationen des Wandels für den Standort Baden-Württemberg (Transformation, Strukturwandel)
- 1.8 Chancen, Risiken sowie Strategien zur Bewältigung des Strukturwandels
- 1.9 Innovationsmanagement
- 1.10 Kooperationen, Netzwerke und Cluster
- 1.11 Fallbeispiele Cluster Elektromobilität Süd-West und Strategiedialog Automobilwirtschaft Baden-Württemberg
- 1.12 Gesellschaftliche Entwicklung, die 4 Evolutionsstufen u. der vertieft Blick auf die Automobilindustrientwicklung der letzten 100 Jahre

1.13 Digitalisierung und ihre Auswirkung auf die Automobilindustrie

1.14 Wissensgesellschaft versus produktiver Wertschöpfung

2. Praktische Vorführung von Systemen und Funktionen

2.1 Exkursionen zu industriellen Best-Practice-Beispielen

2.2 Kennenlernen der Motivationen, Herangehensweisen und Konzepte der besuchten Unternehmen

2.3 Diskussion und Bewertung der vorgestellten Praxismodelle sowie Einordnung ihrer technischen und organisatorischen Zukunftsperspektiven

Termine	Die Termine des Kurses sind derzeit noch in Planung und werden, sobald feststehend, auf der Homepage bekanntgegeben
Dauer	6 (Online-)Präsenztage + Exkursion + 2 Prüfungseinheiten (online/Präsenz), i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Hochschule Esslingen
Niveau/Level	Master
Sprache	DE
Workload	50 UE Präsenz 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Didaktisch sinnvolle Kombination aus Präsenzstudium und selbst gesteuertem Lernen.
Prüfungsform	Klausur: 120 Minuten Referat: Gruppenpräsentation 15 Minuten
Abschluss	Teilnahmebescheinigung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR
Fördermöglichkeit	ESF

