



MARKETING & VERTRIEB

Lernziele

Im Rahmen wissenschaftstheoretischer Ansätze werden für die Vorlesungen relevante methodische Ansätze und Theorien vorgestellt und gemeinsam diskutiert, um im laufenden Semester von den Teilnehmenden in ihrer Studienarbeit konkret angewendet werden zu können. Hierbei werden u.a. Fallstudien aus der aktuellen Praxis herangezogen um anhand aktueller Fragestellungen Marketing- und Vertriebstheorien anzuwenden. Sofern möglich, werden Fallstudien zu aktuellen Themen der Resourceneffizienz, GreenTech und Digitalisierung analysiert.

Lehrinhalte

1. Grundlagen des Marketings – Marke vs. Marketing
2. Strategisches Marketing
3. Zielgruppenanalyse und Positionierungsmodelle
4. Markt- und Wettbewerbsanalysen
5. Die vier „Ps“ und der Marketing-Mix
6. Aspekte des Digitalen Marketings: Online- und Social-Media Marketing
7. Konsumgütermarketing
8. Investitionsgütermarketing
9. Dienstleistungsmarketing
10. Fallstudien (Best-Practice und Case-Studies) insbesondere in Themenbereichen Digitalisierung und GreenTech
11. Die Marketing- und Vertriebsorganisation
12. Grundlagen des Vertriebs (klassische Vertriebsmodelle, Aufbauorganisation und Key-Account-Management)
13. Neue Vertriebsmodelle (vom Produktanbieter zum Systemanbieter, zum Lösungsanbieter, hin zum Kundenmehrwert als Gesamtkonzept)
14. Die Auswirkung der Entwicklungen im GreenTech Umfeld und der Digitalisierung auf den Marketing und Vertrieb

Termine	09.01.2026 10.01.2026 30.01.2026 31.01.2026 06.02.2026 <i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i>
Anmeldeschluss: 25.12.2025	
Dauer	4 Wochen, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Online, Hochschule Aalen
Niveau/Level	Bachelor
Voraussetzungen	keine
Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Didaktisch sinnvolle Kombination aus Präsenzstudium, geleiteten E-Learning-Einheiten und selbst gesteuertem Lernen.
Prüfungsform	Projekt: 90 Minuten
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung Teilnahmebescheinigung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatkurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR

