

MARKETING & VERTRIEB

Erlernen Sie anhand von Fallstudien die Grundprinzipien des Marketing- und Vertriebsmanagements sowie der Unternehmensführung, um ausgewählte Marketingstrategien und -instrumente in der Praxis anwenden zu können.

Zielgruppe

Für Fach- und Führungskräfte aller Fachrichtungen, die Ihre Kenntnisse im Bereich Business Management vertiefen und erweitern möchten.

Lernziele

Im Rahmen wissenschaftstheoretischer Ansätze werden für die Vorlesungen relevante methodische Ansätze und Theorien vorgestellt und gemeinsam diskutiert, um im laufenden Semester von den Teilnehmenden in ihrer Studienarbeit konkret angewendet werden zu können. Hierbei werden u.a. Fallstudien aus der aktuellen Praxis herangezogen, um anhand aktueller Fragestellungen Marketing- und Vertriebstheorien anzuwenden. Sofern möglich, werden Fallstudien zu aktuellen Themen der Ressourceneffizienz, GreenTech und Digitalisierung analysiert.

Lehrinhalte

1. Grundlagen des Marketings – Marke vs. Marketing
2. Strategisches Marketing
3. Zielgruppenanalyse und Positionierungsmodelle
4. Markt- und Wettbewerbsanalysen
5. Die vier „Ps“ und der Marketing-Mix
6. Aspekte des Digitalen Marketings: Online- und Social-Media Marketing
7. Konsumgütermarketing
8. Investitionsgütermarketing
9. Dienstleistungsmarketing
10. Fallstudien (Best-Practice und Case-Studies) insbesondere in Themenbereichen Digitalisierung und GreenTech

11. Die Marketing- und Vertriebsorganisation
12. Grundlagen des Vertriebs (klassische Vertriebsmodelle, Aufbauorganisation und Key-Account-Management)
13. Neue Vertriebsmodelle (vom Produktanbieter zum Systemanbieter, zum Lösungsanbieter, hin zum Kundenmehrwert als Gesamtkonzept)
14. Die Auswirkung der Entwicklungen im GreenTech Umfeld und der Digitalisierung auf den Marketing und Vertrieb

Termine	22.01.2027 05.02.2027 06.02.2027 19.02.2027 20.02.2027 *Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich* **Anmeldeschluss: 07.01.2027**
Dauer	4 Wochen, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Online, Hochschule Aalen
Niveau/Level	Bachelor
Voraussetzungen	keine
Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Didaktisch sinnvolle Kombination aus Präsenzstudium, geleiteten E-Learning-Einheiten und selbst gesteuertem Lernen.
Prüfungsform	Projekt: 90 Minuten
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung Teilnahmebescheinigung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR
Fördermöglichkeit	ESF

Kofinanziert vom Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus
Baden-Württemberg



Kofinanziert von der
Europäischen Union