



KONZEPTE DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE II

Lernziele

Die Teilnehmenden sind in der Lage, vertiefte fachliche Kompetenzen im Bereich der Allgemeinen Psychologie aufzubauen. Sie können psychologische Erkenntnisse zu den grundlegenden kognitiven und affektiven Prozessen darlegen. Sie sind in der Lage zu erläutern, wie menschliches Verhalten durch diese grundlegenden Prozesse beeinflusst wird und können deren Relevanz für die Anwendung beurteilen. Damit werden sie befähigt, wirtschaftspsychologisch relevante Fragestellungen mit Hilfe von psychologischen Theorien und Befunden zu beantworten.

Lehrinhalte

1. Einführung in die Wirtschaftspsychologie
2. Grundlagen der Sozialpsychologie
3. Soziale Kognition
4. Soziale Identität
5. Einstellungen und sozialer Einfluss
6. Prosoziales Verhalten und Aggression
7. Innengruppen- und Intergruppen-Prozesse
8. Motivation
9. Emotion
10. Anlage und Umwelt
11. Entwicklung über die Lebensspanne

Termine

05.12.2025
06.12.2025
12.12.2025
13.12.2025
19.12.2025

Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich

Anmeldeschluss: 20.11.2025

Dauer

5 Präsenztage + E-Learning + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr

Ort	Hochschule Aalen
Niveau/Level	Master
Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 10 UE geleitetes E-Learning 110 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Das Modul setzt sich aus abwechselnden Präsenz- und Selbstlernphasen sowie geleiteten E-Learning-Einheiten zusammen.
Prüfungsform	schriftliche Klausurarbeiten
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR
Fördermöglichkeit	ESF

