



# KONZEPTE DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE II

## Lernziele

Die Teilnehmenden sind in der Lage, vertiefte fachliche Kompetenzen im Bereich der Allgemeinen Psychologie aufzubauen. Sie können psychologische Erkenntnisse zu den grundlegenden kognitiven und affektiven Prozessen darlegen. Sie sind in der Lage zu erläutern, wie menschliches Verhalten durch diese grundlegenden Prozesse beeinflusst wird und können deren Relevanz für die Anwendung beurteilen. Damit werden sie befähigt, wirtschaftspsychologisch relevante Fragestellungen mit Hilfe von psychologischen Theorien und Befunden zu beantworten.

## Lehrinhalte

1. Einführung in die Wirtschaftspsychologie
2. Grundlagen der Sozialpsychologie
3. Soziale Kognition
4. Soziale Identität
5. Einstellungen und sozialer Einfluss
6. Prosoziales Verhalten und Aggression
7. Innengruppen- und Intergruppen-Prozesse
8. Motivation
9. Emotion
10. Anlage und Umwelt
11. Entwicklung über die Lebensspanne

---

Termine	05.12.2025 06.12.2025 12.12.2025 13.12.2025 19.12.2025
<i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i>	
Anmeldeschluss:	20.11.2025
Dauer	5 Präsenztage + E-Learning + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr

---

<b>Ort</b>	Hochschule Aalen
<b>Niveau/Level</b>	Master
<b>Sprache</b>	DE
<b>Workload</b>	30 UE Präsenz 10 UE geleitetes E-Learning 110 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
<b>Didaktisches Konzept</b>	Das Modul setzt sich aus abwechselnden Präsenz- und Selbstlernphasen sowie geleiteten E-Learning-Einheiten zusammen.
<b>Prüfungsform</b>	schriftliche Klausurarbeiten
<b>Abschluss</b>	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung
<b>Professionelle Lernumgebung</b>	Unsere Zertifikatkurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
<b>Kursgebühr</b>	1.600 EUR

