



# KONZEPTE DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE I

## Lernziele

Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, vertiefte fachliche Kompetenzen im Bereich der Sozialpsychologie und differentiellen Psychologie aufzubauen. Sie können psychologische Erkenntnisse zu den grundlegenden Einflüssen von individuellen Unterschieden und der sozialen Umwelt auf das Erleben, Denken und Verhalten von Personen darlegen. Sie sind in der Lage zu verstehen, wie menschliches Verhalten durch diese Faktoren beeinflusst wird und können deren Relevanz für die Anwendung (im Kontext der Wirtschaft) beurteilen. Damit werden sie befähigt, wirtschaftspsychologische Fragestellungen mit Hilfe von sozial- und persönlichkeitspsychologischen Theorien und Befunden zu beantworten.

## Lehrinhalte

1. Einführung in die Geschichte und Methodik der Psychologie
2. Neurowissenschaften und Verhalten
3. Wahrnehmung
4. Lernen
5. Gedächtnis
6. Denken und Sprache
7. Grundlagen der differentiellen Psychologie und Persönlichkeitspsychologie
8. Überblick über die verschiedenen Persönlichkeitstheorien
9. Intelligenz und weitere Persönlichkeitsbereiche
10. Geschlechts- und Kulturunterschiede
11. Person und Situation im wirtschaftspsychologischen Kontext

---

Termine	22.09.2025
	23.09.2025
	24.09.2025
	17.10.2025

*Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich*

**Anmeldeschluss: 07.09.2025**

---

Dauer	3 Präsenztage + E-Learning + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
-------	---

<b>Ort</b>	Hochschule Aalen
<b>Niveau/Level</b>	Master
<b>Sprache</b>	DE
<b>Workload</b>	30 UE Präsenz 10 UE geleitetes E-Learning 110 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
<b>Didaktisches Konzept</b>	Das Modul setzt sich aus abwechselnden Präsenz- und Selbstlernphasen sowie geleiteten E-Learning-Einheiten zusammen.
<b>Prüfungsform</b>	schriftliche Klausurarbeiten
<b>Abschluss</b>	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung Teilnahmebescheinigung
<b>Professionelle Lernumgebung</b>	Unsere Zertifikatkurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
<b>Kursgebühr</b>	1.600 EUR

