



KOMMUNIKATIONS- UND KONSUMPSYCHOLOGIE

Lernziele

Die Teilnehmenden sind in der Lage, vertiefte fachliche Kompetenzen in ausgewählten Aspekten der Kommunikations- sowie der Konsumpsychologie zu erwerben. Sie sind fähig, die psychologischen Grundlagen von Kommunikation in Unternehmen aufzuschlüsseln und können daraus Empfehlungen für Führungskommunikation, Personalgespräche, konstruktives Konfliktmanagement und Kundenansprache ableiten und eigenständig weiterentwickeln. Sie können psychologische Einflüsse auf das Konsumverhalten und deren Bedeutung für die Marketingpraxis darlegen. Sie können moderne Datenerhebungsmethoden in der Konsumpsychologie kritisch reflektieren, für unterschiedliche Fragestellungen auswählen und in empirischen Studien anwenden.

Lehrinhalte

Kommunikationspsychologie

- Kommunikationstheorien & Kommunikationsmodelle
- Konflikte und Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation
- Bedeutung von Kommunikation für die Arbeitswelt
- Gesprächsführung in unterschiedlichen Situationen im Kontext Wirtschaftspsychologie: Präsentieren, moderieren, verhandeln, Konflikte bewältigen

Konsumpsychologie

Inhaltliche Themen:

- Zielgruppen, Personas und Konsumententypologie
- Kaufverhalten
- Psychologische Aspekte der Gestaltung von Werbung und Marken

Methodische Themen:

- Eyetracking (Workshop)
- Verfahren zur Zielgruppensegmentierung und -beschreibung
- Markenbekanntheit und Markenstärke
- Messung von Kundenzufriedenheit
- Testung von Werbemitteln

Termine	28.03.2026 08.05.2026 09.05.2026 22.05.2026 23.05.2026 26.06.2026 27.06.2026
<i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i>	
Anmeldeschluss: 13.03.2026	
Dauer	6 (Online-)Präsenztag + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Hochschule für Technik Stuttgart
Niveau/Level	Master
Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Aktion Advent 2025 Geben Sie im Buchungsformular bei "Ihre Nachricht" ADVENT25 ein und buchen Sie Ihr Zertifikat zum ermäßigten Preis von 1.000,- EUR. Das Angebot ist gültig für Buchungen bis 31.12.2025 für eine Buchung pro Person für ein Zertifikat mit 5 ECTS aus unserem Adventskalender 2025. Eine Übertragung nach Buchung auf andere Personen ist ausgeschlossen. Ansonsten gelten die AGBs für Zertifikate & Kurse. Mit der Förderung des Europäischen Sozialfonds (ESF) sparen Sie zusätzlich mindestens 30% der Weiterbildungskosten. Personen über 55 Jahren erhalten 70% zusätzliche Kostenreduzierung. Mehr dazu unter https://www.graduatecampus.de/foerderung/finanzielle-foerdermoeglichkeiten
Prüfungsform	schriftliche Klausurarbeiten: 60 Min
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatkurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR
Fördermöglichkeit	ESF

