



INNOVATIONSMETHODEN IN DER BETRIEBLICHEN PRAXIS

Lernziele

- Sie lernen, wie aus funktionalen Wünschen von Kund:innen methodisch innovative Lösungen entstehen und wie die Lösungen in neue Produkte appliziert werden können.
- Sie lernen Best-Practice-Beispiele kennen und wie Sie die Methoden erfolgreich im eigenen Unternehmen anwenden.

Lehrinhalte

Der Kurs beginnt mit einer Einführung in die **vier Felder der Innovation**, die unterschiedliche Innovationsstrategien und -Ansätze klassifizieren. Darauf aufbauend wird das Konzept des **dreidimensionalen Suchens** vorgestellt, eine Methode, die es ermöglicht, Innovationsmöglichkeiten aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten und so das volle Potenzial neuer Ideen zu erschließen. Im Rahmen des **Ishikawa-Workshops** erlernen Sie, wie Sie die Ishikawa-Methode (auch bekannt als Fischgräten-Diagramm) anwenden, um **systematisch Kundenwünsche zu innovativen Lösungen zu entwickeln**. Außerdem beinhaltet der Kurs das Konzept der **Open Innovation**, das die Einbindung externer Ideen und Ressourcen in den Innovationsprozess betont. Bei der **Lead User Methode** können besonders innovative Nutzer:innen identifiziert und in den Entwicklungsprozess integriert werden, um wegweisende Produkt- oder Dienstleistungsinnovationen zu entwickeln. Abschließend wird das Thema **Produktarchitektur** behandelt, das sich mit der strukturellen Gestaltung von Produkten befasst, um deren Innovationsfähigkeit zu maximieren und zukünftige Weiterentwicklungen zu erleichtern.

Dauer	5 UE à 45 Min. + Selbstlernphase
Ort	Online
Voraussetzungen	Keine Vorkenntnisse erforderlich.
Sprache	DE

Didaktisches Konzept	Die Weiterbildung wird ortsunabhängig im Online-Format durchgeführt und besteht aus hochwertigen E-Learning Einheiten, einer Transferaufgabe und zwei Live-Online-Sessions. Sie erhalten am Tag des Anmeldeschluss die Kursunterlagen. Im einstündigen Kick-Off am gibt Ihnen der Dozenten eine Einführung in den Kurs und erläutert die Transferaufgabe. Danach beginnen Sie mit den E-Learning Einheiten (Learning Nuggets) und transferieren dann mit der Aufgabe Ihr erlangtes Wissen in die Praxis. Zu Ihren Lösungen, Herausforderungen und Fragen zu dieser Aufgabe sowie zu den Inhalten der E-Learning Einheiten können Sie sich in der Live-Online-Session am mit dem Dozenten austauschen. Sie erhalten außerdem einen Einblick in Best-Practice-Beispiele und können mit dem Dozenten besprechen, wie Sie die Techniken erfolgreich in Ihrem eigenen Arbeitsumfeld anwenden.
Kursgebühr	330 EUR

