

INNOVATIONSMANAGEMENT / NEW BUSINESS DEVELOPMENT BASICS

Beherrschen Sie breit anwendbare Methoden zur strukturierten Vorgehensweise in Technologie- und Innovationsprojekten, um diese branchenübergreifend anzuwenden und innovative Produktideen und Geschäftsmodelle zu etablieren.

Zielgruppe

Unser Angebot richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die ein Interesse an Innovation und Technologie haben.

Lernziele

Die Teilnehmer kennen die Unterscheidung zwischen Innovation und Nicht-Innovation und beherrschen breit anwendbare Methoden zur strukturierten Vorgehensweise in Technologie- und Innovationsprojekten und können diese branchenübergreifend anwenden. Sie können auch mit schwervorhersagbaren Technologietrends, umgehen, diese gezielt auf Chancen und Risiken analysieren und innovative Lösungen finden. Sie sind imstande, Ideen und Erfindungen zu generieren und wissen wie man Strukturen und Prozesse für ein ganzheitliches Innovationsmanagement konzipiert. Die Studierenden sind dazu fähig, Methoden zur Technologievorhersage und Früherkennung sowie zu Technologiescouting und -sourcing anzuwenden.

Lehrinhalte

1. Grundlagen zu Begriff, Besonderheiten und Wirkungsmustern von Innovation
2. Trend/Technologiescouting, Trendportfolioanalyse
3. Ideen- und Innovationssammlung
4. Innovationsbewertung, Innovationsrendite
5. New Business Development
6. Ganzheitliches Innovationsmanagement in Aufbau, Prozess, Kultur und Controlling

---

Termine	16.10.2026 17.10.2026 06.11.2026 07.11.2026 28.11.2026 *Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich* **Anmeldeschluss: 01.10.2026**

Dauer	4-6 (Online-)Präsenztage + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Online, Hochschule Aalen
Niveau/Level	Bachelor
Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Der Kurs besteht aus Präsenz, virtueller Präsenz und virtuellen Gruppenarbeiten im Bereich Innovationsmanagement / New Business Development. Die Studierenden lernen dabei auch besondere immersive Avatar-Lernwelten kennen.
Prüfungsform	Projekt
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung Teilnahmebescheinigung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

Kofinanziert von der Europäischen Union