



INNOVATIONSMANAGEMENT / NEW BUSINESS DEVELOPMENT BASICS

Lernziele

Die Teilnehmer kennen die Unterscheidung zwischen Innovation und Nicht-Innovation und beherrschen breit anwendbare Methoden zur strukturierten Vorgehensweise in Technologie- und Innovationsprojekten und können diese branchenübergreifend anwenden. Sie können auch mit schwervorhersagbaren Technologietrends, umgehen, diese gezielt auf Chancen und Risiken analysieren und innovative Lösungen finden. Sie sind imstande, Ideen und Erfindungen zu generieren und wissen wie man Strukturen und Prozesse für ein ganzheitliches Innovationsmanagement konzipiert. Die Studierenden sind dazu fähig, Methoden zur Technologievorhersage und Früherkennung sowie zu Technologiescouting und -sourcing anzuwenden.

Lehrinhalte

1. Grundlagen zu Begriff, Besonderheiten und Wirkungsmustern von Innovation
2. Trend/Technologiescouting, Trendportfolioanalyse
3. Ideen- und Innovationssammlung
4. Innovationsbewertung, Innovationsrendite
5. New Business Development
6. Ganzheitliches Innovationsmanagement in Aufbau, Prozess, Kultur und Controlling

Termine	19.09.2025 20.09.2025 10.10.2025 11.10.2025 25.10.2025
<i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i>	

Anmeldeschluss: 04.09.2025

Dauer	4-6 (Online-)Präsenztage + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Online, Hochschule Aalen
Niveau/Level	Bachelor
Sprache	DE

Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Der Kurs besteht aus Präsenz, virtueller Präsenz und virtuellen Gruppenarbeiten im Bereich Innovationsmanagement / New Business Development. Die Studierenden lerne dabei auch besondere immersive Avatar-Lernwelten kennen
Prüfungsform	Projekt
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatkurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR

