



INNOVATION MANAGEMENT & GREEN BUSINESS DEVELOPMENT

Lernziele

Die Teilnehmenden beherrschen breit anwendbare Methoden zur strukturierten Vorgehensweise in nachhaltigen Innovationsprojekten und können diese branchenübergreifend im Bereich des Green Business Developments anwenden. Sie können innovative Produktideen und nachhaltige Geschäftsmodelle identifizieren. Sie können nachhaltige Innovationsprojekte im Produkt-, Service und Geschäftsmodellumfeld leiten und sind imstande digitale Plattformen, datenbasierte Geschäftsmodelle und Business-Ökosysteme in diesen nachhaltigen Innovationsprojekten zu entwickeln und zu analysieren. Sie sind in der Lage nachhaltige Innovationen voranzubringen und im Kontext aktueller ökologischer, gesellschaftlicher und politischer Diskussionen zu reflektieren und darüber zu diskutieren. Sie können klimarelevante Aspekte analysieren, wissenschaftlich darstellen, Schlussfolgerungen ziehen und neue Lösungen entwickeln.

Lehrinhalte

1. Nachhaltiges Innovationsmanagement
2. Green Business Development
3. Creativity Techniques
4. User Centricity
5. Scouting New Green Key Technologies
6. Green Product Development
7. Digital Business Models
8. Business Ecosystems

Termine	Die Termine des Kurses sind derzeit noch in Planung und werden, sobald feststehend, auf der Homepage bekanntgegeben
Dauer	4 - 6 (Online-)Präsenztage + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Online
Niveau/Level	Master
Voraussetzungen	keine

Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Prüfungsform	Projekt
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR

