



FORSCHUNGSMETHODEN & DATENANALYSE I

Lernziele

Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, über vertiefte fachliche Kompetenzen im Bereich der qualitativen Sozialforschung zu verfügen. Damit sind Sie befähigt, wirtschaftspsychologisch relevante Fragestellungen mit Hilfe qualitativer Forschungsansätze zu erklären. Insbesondere sind sie in der Lage, selbständig Interviews zu konzipieren, durchzuführen, mit Hilfe inhaltsanalytischer Ansätze auszuwerten und vor dem Hintergrund der gestellten Fragestellung zu interpretieren. Dabei können Sie passende methodische Ansätze sowohl reflektiert auswählen als auch einsetzen. Zudem können sie Forschungsergebnisse aus anderen Studien bewerten und interpretieren.

Lehrinhalte

1. Qualitative Forschungsdesigns und Gütekriterien qualitativer Forschung
2. Qualitative Interviewverfahren
3. Gruppengestützte Erhebungsverfahren
4. Projektive Verfahren
5. Einsatz von Tagebüchern / Diary Verfahren
6. Qualitative Inhaltsanalyse
7. Technische Hilfsmittel (Datenerhebung und Auswertung)

Ort	Hochschule Aalen
Niveau/Level	Master
Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Prüfungsform	Hausarbeit / Forschungsbericht