



EMPLOYER BRANDING

Die Teilnehmenden sind durch den Besuch des Kurses in der Lage, die Elemente des Employer Brandings zu identifizieren. Sie können das Unternehmens- und Markenumfeld analysieren und eine Employer Branding Strategie entwickeln. Unter Berücksichtigung der Einflussfaktoren des Employer Brandings, sind die Teilnehmenden in der Lage die Modelle und Methoden in das operative Employer Branding abzuleiten. Sie verstehen, zwischen den externen und internen Zielgruppen zu differenzieren und auf die relevante interne als auch externe Markenkommunikation zu übertragen.

Zielgruppe

Für Fach- und Führungskräfte, die sich im Bereich Employer Branding weiterbilden und Employer Branding Strategien entwickeln möchten.

Lernziele

Die Teilnehmenden sind in der Lage, die Elemente des Employer Brandings zu identifizieren. Die Teilnehmenden können das Unternehmens- und Markenumfeld analysieren und eine Employer Branding Strategie entwickeln. Unter Berücksichtigung der Einflussfaktoren des Employer Brandings, sind die Teilnehmenden in der Lage die Modelle und Methoden in das operative Employer Branding abzuleiten. Sie verstehen zwischen den externen und internen Zielgruppen zu differenzieren und auf die relevante interne als auch externe Markenkommunikation zu übertragen.

Die Studierenden sind mit den Einflussfaktoren des Employer Brandings als auch mit den Verhaltenstheorien vertraut und können die Erkenntnisse im Rahmen des strategischen als auch operativen Employer Brandings optimierend umsetzen.

Lehrinhalte

- **Das Potenzial der Markenführung für die Arbeitgeberwahl**
- **Umbruch der Arbeitswelt**
 - Demographie
 - Wertewandel
- **Gestaltungsansätze Arbeitgeberwahl**
 - Personalmarketing
 - Markenführung
 - Verhaltenstheorien
 - Arbeitgeberwahltheorien
 - Einflussfaktoren auf die Arbeitgeberattraktivität

- Strategisches Employer Branding
- Ziele des Employer Brandings
- Instrumente des Employer Brandings
- Neue Ansätze
 - Recrutainment
 - Gamification
 - E-Sports

Termine	11.12.2026 12.12.2026 23.01.2027 30.01.2027 <i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i> Anmeldeschluss: 26.11.2026
Dauer	4 - 6 (Online-)Präsenztage + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Hochschule Aalen
Niveau/Level	Master
Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Prüfungsform	Projekt
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung Teilnahmebescheinigung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR

**Kofinanziert vom Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus
Baden-Württemberg**



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

