



# DIGITAL COMMUNICATION

## Lernziele

Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, digitale Kommunikationskonzepte in digitale Strategien, Geschäfts- und Betriebsmodelle zu integrieren. Sie lernen den Einfluss von digitaler Kommunikation auf Interaktionsprozesse, User Generated Content und typische Rollenmodelle in der Wertschöpfung kennen. Dabei werden aktuelle Fallbeispiele bearbeitet. Nach Abschluss des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, auf Basis konkreter digitaler Kommunikationsstrategien in der Unternehmenspraxis diese zu reflektieren und die digitale Kommunikation in die Gesamtstrategie einzubetten.

## Lehrinhalte

1. Kommunikationswissenschaftliche Modelle
2. Change-Prozesse in der Kommunikation
3. User Interaction und User Generated Content
4. Prozessinnovationen durch die Nutzung von digitaler Kommunikation
5. Einbettung von digitaler Kommunikation bei der Entwicklung der Unternehmensstrategie
6. Externe Social Media Plattformen, Corporate Social Media
7. Prinzipien der Co-Creation, Förderung von User Engagement
8. IT- und Softwarekonzepte für die Nutzung von digitaler Kommunikation
9. Erfolgsfaktoren für die Nutzung von digitaler Kommunikation

<b>Termine</b>	16.10.2026 17.10.2026 24.10.2026 27.11.2026 <i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i>
	<b>Anmeldeschluss: 01.10.2026</b>
<b>Dauer</b>	4 Vorlesungstermine + 1 Prüfungstermin, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
<b>Ort</b>	Hochschule Aalen
<b>Niveau/Level</b>	Master
<b>Sprache</b>	DE, EN

<b>Workload</b>	30 UE Präsenz 120 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
<b>Prüfungsform</b>	Projekt
<b>Professionelle Lernumgebung</b>	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
<b>Kursgebühr</b>	1.600 EUR
<b>Fördermöglichkeit</b>	ESF

**Kofinanziert vom Ministerium für  
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus  
Baden-Württemberg**



**Kofinanziert von der  
Europäischen Union**

