



BUSINESS TRANSFORMATION

Lernziele

Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, die Grundlagen der Entwicklung einer Unternehmensstrategie als Antwort auf sich ständig verändernde Marktsituationen und -Anforderungen zu erläutern. Sie können darstellen, wie sie Organisationen weiterentwickeln oder neu ausrichten, um diese Strategien kurz-, mittel- und langfristig umzusetzen. Konkret verfügen sie am Ende der Veranstaltung über den neuesten Erkenntnisstand zu Methoden und Lösungen in den Bereichen Organisationsentwicklung und Business Transformation und den damit verbundenen Kulturwandel. Die Teilnehmenden können methodische Konzepte der Organisationsentwicklung und der Business Transformation vertreten.

Lehrinhalte

1. Klassische und moderne Organisationsmodelle /-Theorie
2. Entwicklung und Umsetzung von Unternehmensstrategien im Bereich der Unternehmenstransformation
3. X-Events als Treiber von Unternehmenstransformationen
4. Modelle zur Veränderung von Organisationen
5. Gestaltung des Kulturwandels in Zeiten der Digitalisierung

Ort	Hochschule Aalen
Niveau/Level	Master
Sprache	DE, EN
Workload	30 UE Präsenz 10 UE geleitetes E-Learning 110 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Prüfungsform	Projekt
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung