

Werkstudent:in / Hilfskraft

Social Media Content – Social Stories (m/w/d)

STANDORT	UMFANG	START
Campus Aalen	ca. 5 Std. / Woche	nach Vereinbarung

Der Graduate Campus der Hochschule Aalen GmbH ist der Anbieter für berufsbegleitende Weiterbildung und Qualifizierungsprogramme der Hochschule Aalen. Für unsere Social-Media-Kanäle suchen wir eine kreative, zuverlässige Unterstützung, die Studierendenalltag und Campusleben authentisch in Bild und Bewegtbild einfängt.

IHRE AUFGABEN

- Aufnahme und Produktion kurzer Social Stories und Reels für unsere Social-Media-Kanäle (u. a. Instagram, LinkedIn)
- Bild- und Videoaufnahmen mit dem Smartphone auf dem Campus und bei Veranstaltungen, Vorlesungen und Terminen des Graduate Campus
- Einfacher Schnitt und Nachbearbeitung des Materials für die jeweiligen Plattformen
- Ideenentwicklung für neue Formate in Abstimmung mit dem Team
- Redaktionsplanung und Terminkoordination für Dreh- und Aufnahmetermine

IHR PROFIL

- Studierende/r idealerweise im Bereich UX/Design oder Betriebswirtschaftslehre (BWL)
- Sicherer Umgang mit Bild- und Videoaufnahmen per Smartphone; Erfahrung mit gängigen Schnitt-/Story-Tools von Vorteil
- Vertrautheit mit der Hochschulwelt und dem Campusleben sowie Gespür für aktuelle Social-Media-Formate und -Trends
- Kreativität, ein gutes Auge für Bildsprache und eine eigenständige, zuverlässige Arbeitsweise
- Freude daran, auch vor der Kamera zu agieren bzw. Personen vor der Kamera anzuleiten

WIR BIETEN

- Flexible Arbeitszeiten von ca. 5 Stunden pro Woche
- Praxisnahe Einblicke in Hochschulmarketing und -kommunikation eines am Markt agierenden Bildungsträgers
- Gestaltungsspielraum für eigene Formate und Ideen
- Ein kollegiales Team auf dem Campus Aalen

INTERESSE?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Kontakt: Graduate Campus Hochschule Aalen, Dr. Alexandra Jürgens

E-Mail: alexandra.juergens@hs-aalen.de