

Terminübersicht

Wintersemester 2023/2024



September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar
1 Fr	1 So	1 Mi	1 Fr 3	1 Mo	1 Do
2 Sa	2 Mo	2 Do	2 Sa 3	2 Di	2 Fr
3 So	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Sa
4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 So
5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 Mo
6 Mi	6 Fr 2	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Di
7 Do	7 Sa 2	7 Di	7 Do	7 So	7 Mi
8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr 4	8 Mo	8 Do
9 Sa	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Fr
10 So	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Sa
11 Mo	11 Mi	11 Sa 6	11 Mo	11 Do	11 So
12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr 4	12 Mo
13 Mi	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa 4	13 Di
14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Mi
15 Fr	15 So	15 Mi	15 Fr 3	15 Mo	15 Do
16 Sa 1	16 Mo	16 Do	16 Sa 3	16 Di	16 Fr
17 So	17 Di	17 Fr 3	17 So	17 Mi	17 Sa
18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 So
19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr 4	19 Mo
20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 Sa	20 Di
21 Do	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Mi
22 Fr	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Do
23 Sa	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Fr
24 So	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Sa 4
25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 So
26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 Mo
27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa 7 4	27 Di
28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Mi
29 Fr	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Do
30 Sa	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	
	31 Di		31 So	31 Mi	

Master Digital Marketing Management, JG 23	
Pflichtmodule	
1	Marketing Strategy & Brand Management
2	Consumer Behavior & User Experience
3	Digital Marketing
4	Marketing Content Creation
Prüfungsleistungen	
5	Marketing Strategy & Brand Management
6	Consumer Behavior & User Experience
7	Digital Marketing
8	Marketing Content Creation