

MASTER

DIGITAL BUSINESS

MANAGEMENT

BERUFSBEGLEITEND



AUF EINEN BLICK

Bewerbungsfrist	15. Juli für Studienstart September
Studiendauer	4 Semester
Abschluss	Master of Science mit 90 ECTS der Hochschule Aalen
Studiengebühren	18.000 Euro, Betrag zahlbar monatlich oder semesterweise
Zulassung	Interessierte mit abgeschlossenem Erststudium

Studienkonzept	Mix aus Vor-Ort-Präsenz an der Hochschule Aalen, Live-Online-Vorlesungen und hochwertigen geleiteten digitalen Lerneinheiten
Vorlesungen	Freitagnachmittags 15:30 – 20:30 Uhr und samstags 9:30 – 16:45 Uhr
Zeitinvest	2 – 3 Wochenenden pro Monat, bis zu 5 Blocktage in Präsenz pro Semester an der Hochschule Aalen

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Digital Business Management	Data Analytics	Business & NextGen AI	Abschlusssemester
Digitale Transformation	Quantitative Methoden	Cyber Security	Transferprojekt
Innovationsmanagement & Business Development	Advanced Analytics	Large Language Model Application	Masterthesis (25 ECTS)
Agile Methoden & Change	Methoden der KI	Digital Experience	
New Technologies	Big Data & Datenbanken	AI & Automation in Business Processes	
		Sustainability & Digital Responsibility	
		Wahlfach aus dem Masterangebot Graduate Campus	



 Pflichtmodule
 Wahlmodule (wähle 4 aus 6)

1 Modul entspricht 5 ECTS