



ICH KONNTE STUDIUM UND BERUF VERBINDEN.

MEIN STUDIUM WAR PRAXISNAH UND ANWENDUNGSORIENTIERT.



KONTAKT

Graduate Campus Hochschule Aalen GmbH
Beethovenstraße 1
73430 Aalen
+49 (0) 7361 576 1452
www.graduatecampus.de

+49 (0) 152 32042874
www.facebook.com/GraduateCampus

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
Studiengangmanagement: Janina Bohler
+49 (0) 7361 576 1456
+49 (0) 152 32044892
janina.bohler@hs-aalen.de
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Ralf Härting
+49 (0) 7361 576 6567
ralf.haerting@hs-aalen.de

Maschinenbau & Mechatronik (B.Eng.)
Studiengangmanagement: Anja Neuschl
+49 (0) 7361 576 1457
+49 (0) 152 33608549
anja.neuschl@hs-aalen.de
Wissenschaftliche Leitung: Dipl. Ing. Gerhard Subek
+49 (0) 7361 576 2061
gerhard.subek@hs-aalen.de

Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)
Studiengangmanagement: Antje Eigl
+49 (0) 7361 576 1455
+49 (0) 152 33637462
antje.eigl@hs-aalen.de
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Ingo Scheuermann
+49 (0) 7361 576 2192
ingo.scheuermann@hs-aalen.de

Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
Studiengangmanagement: Janina Bohler
+49 (0) 7361 576 1456
+49 (0) 152 32044892
janina.bohler@hs-aalen.de
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Manfred Rössle
+49 (0) 7361 576 6554
manfred.roessle@hs-aalen.de

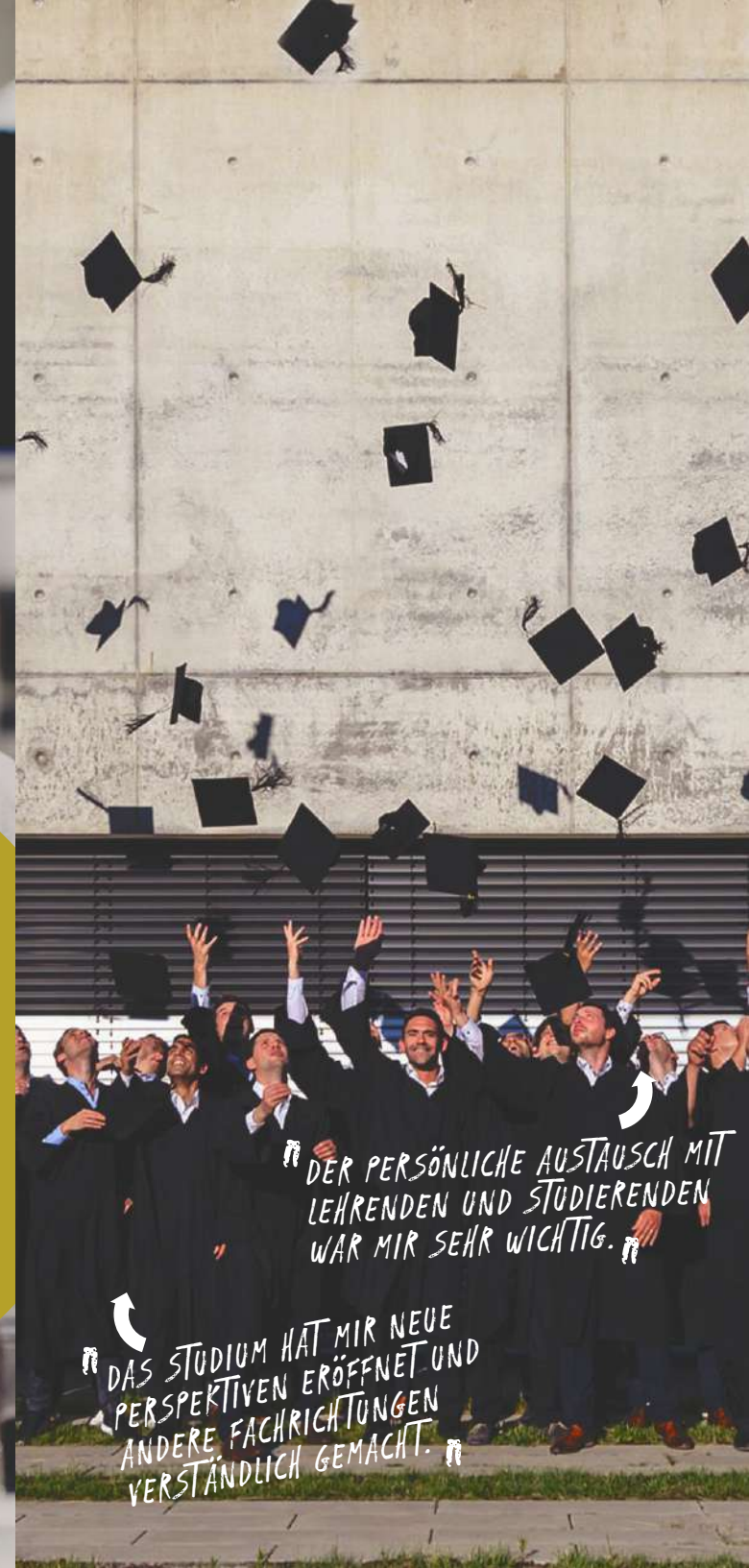
#HOL DIR DEN HUT



BACHELOR

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Maschinenbau (B.Eng.)
- Mechatronik (B.Eng.)
- Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)
- Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

berufsbegleitend



DER PERSÖNLICHE AUSTAUSCH MIT LEHRENDEN UND STUDIERENDEN WAR MIR SEHR WICHTIG.

DAS STUDIUM HAT MIR NEUE PERSPEKTIVEN ERÖFFNET UND ANDERE FACHRICHTUNGEN VERSTÄNDLICH GEMACHT.

DIGITALE TRANSFORMATION GESTALTEN

Der digitale Wandel verändert Märkte, Geschäftsmodelle und Arbeitsabläufe in Unternehmen. Die Herausforderungen der Führungskräfte verändern sich: Teams werden internationaler, heterogener und interdisziplinärer. Deshalb wurde der Themenschwerpunkt Digitalisierung in alle Fächer unserer interdisziplinären Studiengänge integriert. Sie werden im Studium optimal auf die Gestaltung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle im digitalen Transformationsprozess vorbereitet.

INTERDISZIPLINÄR

Unsere berufs begleitenden Bachelor-Studiengänge sind interdisziplinär verknüpft. Die Studierenden erlangen aus neun gemeinsamen Modulen Fähigkeiten aus angrenzenden Fachbereichen. Sie erarbeiten gemeinsam zukunftsorientierte Fragestellungen in Vorlesungen aus Wirtschaft und Technik. Durch den Wissenstransfer und Austausch verschiedener Disziplinen gewinnen Sie neue Perspektiven und entwickeln ein besseres Verständnis für andere Fachrichtungen. Das interdisziplinäre Studium qualifiziert Sie für vielseitige Einsatzgebiete in Ihrer zukünftigen beruflichen Tätigkeit und bereitet Sie zielgerichtet auf akademische Berufsfelder vor.



AUF DIE ZUKUNFT AUSGERICHTET

BACHELOR-STUDIENGÄNGE STUDIENAUFBAU

STUDIENBEGINN JÄHRLICH IM SEPTEMBER

BEWERBUNGSCHLUSS JEWEILS ZUM 15.07



Studienkonzept

Das Bachelorstudium ist ein Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität durch den persönlichen Austausch mit den Dozenten und der Gruppe. Zusätzlich werden digitale Lernmaterialien in das Studienkonzept einbezogen. In Vorlesungen, Laborübungen und Projektarbeiten werden aktuelle Fragestellungen aus der beruflichen Praxis der Studierenden integriert.

Das Studium umfasst insgesamt 210 Credits und ermöglicht dadurch einen direkten Einstieg in ein anschließendes Masterstudium.



Vorlesungszeiten

- Präsenzvorlesungen an 3-4 Wochenenden im Monat
- Vorlesungszeiten
Freitag von 15:30 –20:30 Uhr und
Samstag von 9:30 –16:45 Uhr
- Eine Blockwoche pro Kalenderjahr (Nutzen Sie hierfür den gesetzlichen Bildungsurlaub)
- Eine Auslandsstudienwoche an einer Partneruniversität
- Die baden-württembergischen Schulferien sind vorlesungsfrei



Anrechnung Ihrer beruflichen Fortbildung

Sie haben bereits eine berufliche Fortbildung oder ein vorheriges Studium absolviert? Die Hochschule Aalen bietet Ihnen die Möglichkeit bis zu 58 ECTS auf ausgewählte Leistungen anrechnen zu lassen. Profitieren Sie von einer möglichen Studienzeiterkürzung!



Studiendauer

Das Studium dauert 8 Semester. Die Zielstudienzeit beträgt 3,5 Jahre (7 Semester) bis zum Bachelorabschluss, welche i.d.R. durch Anrechnung des Praxissemesters möglich ist. Die Präsenzzeit an der Hochschule beträgt ca. 10,5 Zeitstunden pro Woche.



Vorbereitung – Brückenkurs Mathematik

Die Mathematik ist ein unerlässliches Hilfsmittel für angehende Studierende. Daher wiederholen Sie in unserem Brückenkurs die wichtigsten mathematischen Grundlagen und werden anschließend ganz gezielt auf die höhere Mathematik eines akademischen Studiums vorbereitet. Dieser Kurs findet vor dem Studium in den Sommerferien statt. Weitere Infos dazu auf unserer Website.



Internationale Erfahrungen sammeln

Im Laufe des Studiums findet ein einwöchiges Auslandsmodul statt, in dem Sie gemeinsam ein Modul an einer unserer Partnerhochschulen abschließen. Die Teilnahme ist freiwillig.



ABSCHLUSS DER HOCHSCHULE AALEN

- | | |
|---|---|
| Bachelor of Arts (B.A.):
Betriebswirtschaftslehre | Bachelor of Engineering (B.Eng.):
Maschinenbau |
| Bachelor of Science (B.Sc.):
Wirtschaftsinformatik | Mechatronik
Wirtschaftsingenieurwesen |

STUDIENORT

Hochschule Aalen

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung: Abitur/Fachhochschulreife/beruflich Qualifizierte (Meister, Techniker, Betriebswirte/Fachwirte etc.)
- Beratungsgespräch mit einem der wissenschaftlichen Leiter
- Grundkenntnisse in Technischem Zeichnen (nur bei Bachelor Maschinenbau/Mechatronik/ Wirtschaftsingenieurwesen erforderlich)

STUDIENGEBÜHREN

1.800 EUR Einschreibegebühr sowie 400 EUR monatl. (48 Monate Laufzeit = 21.000 EUR Gesamtkosten). Kostenbeteiligung von ca. 550 EUR bei Teilnahme an der Auslandsstudienwoche.

GEPRÜFTE QUALITÄT

Die Sicherung und Weiterentwicklung unseres Studienangebotes ist uns sehr wichtig. Alle Bachelorstudiengänge tragen das Siegel des deutschen Akkreditierungsrats. Der Graduate Campus der Hochschule Aalen ist eine anerkannte Bildungseinrichtung nach dem Bildungszeitgesetz und durch Evalag zertifiziert. Nutzen Sie Bildungsurlaub für Ihr Studium.

STUDIENAUFBAU BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	8. SEMESTER
Grundlagen der Betriebswirtschaft	Statistik	Forschungsmethoden	Entrepreneurship	Industrie 4.0 / IOT	Strategisches Management	Operations Research (OR)
Mathematik I	Projekt: Marketing & Vertrieb	Interdisziplinäres Projektmanagement	Volkswirtschaftslehre	Qualitätsmanagement	Supply Chain Management (SCM)	Projekt: SCM / OR
Marketing & Vertrieb	Business English	Wirtschaftsrecht	Cost Accounting	Wirtschaftsinformatik	Investition & Finanzierung	Praxis Projekt
Rechnungslegung	Betriebliche Organisation	Personalmanagement	Geschäftsmodelle	Projekt: Business Software	Projekt: Investition & Finanzierung	Studium Generale
Unternehmenssteuern	Projekt: Betriebliche Organisation	Personalentwicklung	Governance & Compliance	Controlling	Data Analytics	Bachelorarbeit
				7. SEMESTER	Praxis Bericht / Anrechnung des 7. Semesters bei Berufspraxis	

BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

BERUFSBEGLEITEND

Verteilt über acht Semester werden Kenntnisse in den betriebswirtschaftlichen Grunddisziplinen wie Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht, Personalmanagement, Marketing, Organisation und Strategisches Management vermittelt. Das Studienprogramm ist generalistisch ausgerichtet.

Sie erwerben eine Vielfalt an Wissen, Methoden und Kompetenzen, die Sie auf die Lösung zukünftiger Herausforderungen wie z. B. Industrie 4.0 oder die zunehmende Digitalisierung vorbereitet. Durch interdisziplinäre Verknüpfungen mit den Bachelorstudiengängen Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau und Mechatronik während des Studienverlaufs, erlangen Sie durch gemeinsame Vorlesungen und Projektarbeiten Fähigkeiten aus angrenzenden Fachbereichen und profitieren im Berufsleben von diesen Synergien. Im Mittelpunkt des letzten Semesters steht die Bearbeitung der Bachelorthesis.

Absolventen des Studiengangs sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und betriebliche Prozesse und Strukturen zu analysieren. Auf dieser Basis sollen betriebswirtschaftliche Entscheidungen gezielt vorbereitet und auf solider Analysebasis im besten Sinne des Unternehmens getroffen werden.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Janina Bohler

07361 576-1456

0152-32044892

janina.bohler@hs-aalen.de

