

„ICH MÖCHTE DAS KNOW-HOW FÜR
EINE KARRIERE IN DER DIGITALEN
ZUKUNFT ERWERBEN.“

„MEIN STUDIUM SOLL PRAKSISSNAH UND
ANWENDUNGSORIENTIERT SEIN.“

„DURCH DAS STUDIENKONZEPT
LASSEN SICH STUDIUM UND BERUF
OPTIMAL VERBINDEN.“



KONTAKT

Graduate Campus Hochschule Aalen GmbH

Beethovenstraße 1
73430 Aalen
+49 (0) 7361 576 1465
www.graduatecampus.de

+49 (0) 152 32042874
www.facebook.com/
GraduateCampus

Studiengangmanagement

Alexandra Winkler
+49 (0) 7361 576 1491
+49 (0) 152 33977097
alexandra.winkler@hs-aalen.de

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Christina Ravens
christina.ravens@hs-aalen.de



#GEHT
BEIDES

MASTER Digital Marketing Management (M.A.)

berufsbegleitend



„DER PERSÖNLICHE AUSTAUSCH MIT
LEHRENDEN UND STUDIERENDEN IST
MIR SEHR WICHTIG.“

„MIT DEN WAHLZERTIFIKATEN
KANN ICH INDIVIDUELLE
SCHWERPUNKTE SETZEN.“

DIGITALES MARKETING GESTALTEN

Das digitale Marketing mit kundenorientierten Marketingstrategien ist von zentraler Bedeutung für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Omni-Channel-Marketingkonzepte sind daher ein entscheidender Teil der Unternehmensstrategie.

Durch die Aufbereitung und Analyse verfügbarer Marketingdaten lernen Sie Zielgruppen und Kunden präziser zu verstehen, Kundenbeziehungen aufzubauen und Veränderungen der Kundenbedürfnisse frühzeitig zu antizipieren. Sie verstehen es passgenaue Marken-, Produkt- und Kommunikationskonzepte zu entwickeln, Entscheider dafür zu begeistern und mit Schnittstellenverantwortlichen sowohl hinsichtlich Technik als auch gestalterischer Umsetzung souverän zu kommunizieren. Erfolge ihrer Kampagnen können Sie messbar machen, um strategische Ziele zu überprüfen und operative Maßnahmen anzupassen. Sie verstehen es kundenspezifischen Content im adäquaten digitalen Formaten über die richtigen Kanäle auszusteuern, branchenunabhängig sowohl in der Business to Business Kommunikation als auch in der Endkonsumentenansprache.

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte, Angestellte und Selbständige aller Fachrichtungen, die sich neben dem Beruf praxisorientiert und wissenschaftlich weiterqualifizieren wollen.
- Langjährige Marketingmitarbeitende, die ihren Horizont erweitern möchten und die neuesten digitalen Methoden kennenlernen möchten
- Führungskräfte, die eine ganzheitliche Perspektive der neuesten Marketingtrends und Entwicklungen erlangen möchten
- Junge Marketingmitarbeitende, die ihre Kompetenzen erweitern möchten

BERUFSBILDER

- Digital Marketing Manager:in
- Brand Manager:in
- Unternehmenskommunikation
- Social Media Manager:in

MASTER DIGITAL MARKETING MANAGEMENT (M.A.) STUDIENAUFBAU



Studienkonzept

Das Masterstudium ist ein Blended-Learning Studium mit hoher Lehr- und Lernqualität durch den persönlichen Austausch mit den Lehrenden und der Gruppe. Dabei verbinden Sie die Nutzung von digitalen Lehr- und Lernmaterialien mit Präsenz- oder Online-Vorlesungen (virtueller Präsenz). In Vorlesungen und Praxisprojekten werden aktuelle Fragestellungen aus der Praxis der Studierenden integriert. Das Studium umfasst 90 ECTS (Pflicht- & Wahlmodule jeweils 5 ECTS und Masterthesis 25 ECTS).



Vorlesungszeiten

Im Schnitt zwei Wochenenden pro Monat, freitags von 15:30 - 20:30 Uhr und samstags von 09:30 - 16:45 Uhr in Präsenz oder virtueller Präsenz. Zudem kann es pro Kalenderjahr eine Blockwoche geben.



Studienbeginn

Starten Sie jährlich zum Wintersemester (Bewerbungsschluss 15.07.).



Wahlzertifikate

Die Wahlpflichtzertifikate bieten Ihnen die Möglichkeit sich Ihren individuellen und beruflichen Neigungen und Bedürfnissen gemäß weiterzubilden. Dies schafft beste Ausgangsoptionen für eine erfolgsorientierte persönliche Weiterbildung. Im 3. Semester wählen Sie aus zwei Wahlzertifikatsblöcken einen aus. Die Zertifikatsblöcke bündeln pro Semester thematisch zusammenhängende Module. Zusätzlich können Sie kostenfrei ein Wahlmodul aus dem Masterangebot des Graduate Campus wählen.



Digital

Die Vorlesungen (entweder in Präsenz oder Online) werden durch digitale Lernmaterialien ergänzt, die auf dem cloudbasierten State-of-the-Art Lernmanagementsystem „Canvas“ bereitstehen.

*BEWERBUNGSSCHLUSS
JEWEILS ZUM 15.07.*

| SEMESTER 1 | SEMESTER 2 | SEMESTER 3 | | SEMESTER 4 |
|---|---|--|--|--|
| DIGITAL MARKETING Marketing Strategy & Brand Management Consumer Behavior & User Experience Digital Marketing Marketing Content Creation | DATA ANALYTICS Quantitative Methoden Advanced Analytics Methoden der KI Big Data & Datenbanken | DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT Digitale Transformation Innovationsmanagement & Business Development Agile Methoden & Change New Technologies | DIGITALE USER TECHNOLOGIEN Web Technologien Mobile Software Development Digital Communication User Interface Design | ABSCHLUSSEMESTER Masterthesis 25 ECTS Transferprojekt |

Wahlzertifikat (wähle eins aus zwei)

ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.) der Hochschule Aalen

STUDIENORT

Räume der Hochschule Aalen

STUDIENGEBÜHREN

17.500 EUR Gesamtkosten

Zahlbar wahlweise pro Semester (4375 EUR) oder monatlich (650 EUR und 1900 EUR Einschreibegebühr).

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit mind. 6 Semester Regelstudienzeit und 210 ECTS-Punkten. Umfasst der Abschluss weniger als 210 Credit-Points muss die Differenz während des Masterprogramms zusätzlich erbracht werden (Voraussetzung für die Zulassung)
- Berufserfahrung nach abgeschlossenem Erststudium von in der Regel mindestens einem Jahr

GEPRÜFTE QUALITÄT

Der Masterstudiengang Digital Marketing Management wird 2023 unter dem systemischen Dach der Hochschule Aalen akkreditiert. Der Graduate Campus Hochschule Aalen ist eine anerkannte Bildungseinrichtung. Nutzen Sie Bildungsurlaub für Ihr Studium.