



## **KONTAKT**

#### **Graduate Campus** Hochschule Aalen GmbH

Beethovenstraße 1 73430 Aalen +49 (0) 7361 576 1465 www.graduatecampus.de



+49 (0) 152 32042874

www.facebook.com/ GraduateCampus

#### Studiengangmanagement

Alexandra Winkler +49 (0) 7361 576 1491 +49 (0) 152 33977097 alexandra.winkler@hs-aalen.de

#### Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Ingo Scheuermann +49 (0) 7361 576 2192 ingo.scheuermann@hs-aalen.de

Prof. Dr. Rüdiger Przybilla +49 (0) 7321 2722 263 ruediger.przybilla@dhbw-heidenheim.de





## WANDEL GESTALTEN

Die digitale Transformation ändert grundlegend wie wir konsumieren, produzieren und arbeiten: Geschäftsprozesse finden zunehmend online statt, Service-Roboter kooperieren auf intelligente Weise mit Menschen, ganze Branchen befinden sich dadurch im Umbruch. Für Unternehmen sind die aktuellen Veränderungen mit Chancen und Risiken verbunden und zwingen Unternehmen und Mitarbeitende sich neu auszurichten. Das Management des digitalen Wandels hat eine erhebliche Bedeutung für die zukünftige unternehmerische Wettbewerbsfähigkeit. Digital Business umfasst die Gestaltung neuer Geschäftsmöglichkeiten durch digitale Informationstechnologien und die damit verbundene Anpassung etablierter Businessmodelle. Dabei sind IT- und Managementkompetenzen in verschiedenen Themenbereichen notwendig.

## **ZIELGRUPPE**

Für Young Professionals mit wirtschaftswissenschaftlichen Erststudium, die eine generalistische akademische Weiterbildung suchen, die sie dazu befähigt den digitalen Wandel mitzugestalten.

# KONSEQUENT UMSETZEN.

Bei der Gestaltung des digitalen Wandels sind nicht nur auf das Thema spezialisierte Personen gefragt, sondern vor allem Führungskräfte mit breiten Querschnittskompetenzen. Denn im Mittelpunkt steht die datengetriebene Unternehmenssteuerung an der Nahtstelle von Produktion, Vertrieb, IT und Datenmanagement, die den Überblick behält. Das Studium Digital Business Management bereitet Absolvierende daher ideal auf eine erfolgreiche Generalisten-Karriere in Management und Unternehmensführung der Zukunft vor.

# MASTER DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (M.SC.) STUDIENAUFBAU





#### Studienkonzept

Das Masterstudium ist ein Blended-Learning Studium mit hoher Lehr- und Lernqualität durch den persönlichen Austausch mit den Lehrenden und der Gruppe. Zusätzlich ergänzen umfangreiche digitale Lernmaterialien das Studienkonzept. Das Studium umfasst 90 Credits (Pflicht- und Wahlmodule jeweils 5 Credits und Masterthesis 25 Credits).



#### Pflichtzertifikate und Wahlbereich

Die Pflichtzertifikate bieten Ihnen die Möglichkeit sich Ihren individuellen und beruflichen Neigungen und Bedürfnissen gemäß weiterzubilden.
Dies schafft beste Ausgangsoptionen für eine erfolgsorientierte persönliche Weiterbildung.
Die Zertifikatsblöcke bündeln pro Semester thematisch zusammenhängende Module.
Wählen Sie im 3. Semester zusätzlich zu den beiden Pflichtmodulen aus drei Wahlmodulen zwei Module aus.

Zusätzlich können Sie kostenfrei ein Wahlmodul aus dem Masterangebot des Graduate Campus wählen.



#### Studienbeginn

Starten Sie jährlich zum Wintersemester (Bewerbungsschluss 15.07.).



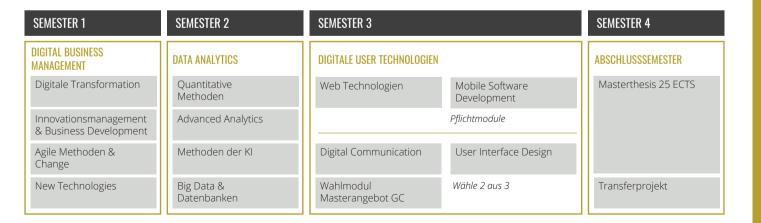
#### Vorlesungszeiten

- Die Präsenzvorlesungen in den ersten drei Semestern finden entweder an der Hochschule oder als interaktive Online-Vorlesung statt; freitags von 15:30 - 20:30 Uhr und samstags von 09:30 - 16:45 Uhr
- Das erste Semester beginnt mit einer Blockwoche
- Ein Studienmodul kann an einer internationalen Partnerhochschule belegt werden
- Freie Wochenenden in den baden-württembergischen Schulferien



#### Digital

Die Vorlesungen (entweder in Präsenz oder Online) werden durch digitale Lernmaterialien ergänzt, die auf dem cloudbasierten State-of-the-Art Lernmanagementsystem "Canvas" bereitstehen.



## **ABSCHLUSS**

Master of Science (M.Sc.) der Hochschule Aalen

### **STUDIENORT**

Räume der Hochschule Aalen

## STUDIENGEBÜHREN

17.500 EUR Gesamtkosten zahlbar wahlweise

- 4 x 4375 EUR oder
- 24 x 650 EUR und 1 x 1900 EUR Anmeldegebühr

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Bewerbende mit weniger als 210 ECTS müssen die Differenz bis zum Abschluss des Masterstudiums erbringen
- In der Regel mindestens ein Jahr Berufspraxis nach Abschluss des Studiums

# GEPRÜFTE QUALITÄT

Der Masterstudiengang Digital Business Management wird 2023 unter dem systemischen Dach der Hochschule Aalen akkreditiert. Der Graduate Campus Hochschule Aalen ist eine anerkannte Bildungseinrichtung. Nutzen Sie Bildungsurlaub für Ihr Studium.

