

DER PERSÖNLICHE AUSTAUSCH MIT LEHRENDEN UND STUDIERENDEN IST MIR SEHR WICHTIG. 📌

HIER KANN ICH MEIN BERUFLICHES NETZWERK ERWEITERN. 📌



KONTAKT

**Graduate Campus
Hochschule Aalen GmbH**
Beethovenstraße 1
73430 Aalen
www.graduatecampus.de



Persönliche und individuelle Betreuung durch das Studiengangmanagement
+49 (0) 7361 576 1491
📞 +49 (0) 160 98 222 197
studium@graduatecampus.de

Wissenschaftliche Leitung
Prof. Dr. Ingo Scheuermann
+49 (0) 7361 576 2192
ingo.scheuermann@hs-aalen.de
Prof. Dr. Rüdiger Przybilla
+49 (0) 7321 2722 263
ruediger.przybilla@dhw-heidenheim.de



**MASTER
General
Management
(MBA)**
berufsbegleitend
#GEHTBEIDES

ICH MÖCHTE MEINE DIGITALEN KOMPETENZEN AUSBAUEN. 📌

ICH MÖCHTE IN MEINEM STUDIUM AUSLANDS-ERFAHRUNGEN SAMMELN. 📌



AUF ZUKUNFT AUSGERICHTET

Die digitale Transformation und eine fortschreitende Internationalisierung stellen für Unternehmen aktuelle Herausforderungen dar. Das MBA-Programm bietet praxisorientierte Inhalte, um Sie auf beide Entwicklungen vorzubereiten. Der Themenschwerpunkt Digitalisierung findet sich in zahlreichen Pflicht- und Wahlveranstaltungen und hat das Ziel, Sie zur unternehmerischen Gestaltung disruptiven Wandels und zum Umgang mit Technologien und Werkzeugen der Datennutzung in Prozessen und innovativen Geschäftsmodellen zu befähigen.

ZIELGRUPPE

Personen mit Hochschulabschluss aller Fachrichtungen, z.B. der Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Verwaltungswissenschaften und Sozialpädagogik

BREIT AUFGESTELLT

Im Studium zum „Master of Business Administration“ erwerben Sie

- General Management-Kompetenzen
- Funktionale Kompetenzen
- Interkulturelle Kompetenzen
- Persönliche Kompetenzen

Das Studium bereitet Sie damit gezielt auf die Übernahme von Führungsaufgaben vor, vermittelt unternehmerisches Denken und versetzt Sie in die Lage, zukünftige Herausforderungen zu meistern.

MBA IN GENERAL MANAGEMENT STUDIENAUFBAU



Studienkonzept

Das Masterstudium ist ein Blended-Learning Studium mit hoher Lehr- und Lernqualität durch den persönlichen Austausch mit den Lehrenden und der Gruppe. Zusätzlich ergänzen umfangreiche digitale Lernmaterialien das Studienkonzept. Das Studium umfasst 90 Credits (Pflicht- und Wahlmodule jeweils 5 Credits und Masterthesis 25 Credits).



Wahlpflichtzertifikate

Die Wahlpflichtzertifikate bieten Ihnen die Möglichkeit sich Ihren individuellen und beruflichen Neigungen und Bedürfnissen gemäß weiterzubilden. Im 2. Semester wählen Sie aus zwei Wahlzertifikatsblöcken einen aus. Im 3. Semester wählen Sie aus drei Wahlzertifikatsblöcken einen aus. Die Zertifikatsblöcke bündeln pro Semester thematisch zusammenhängende Module. Zusätzlich können Sie kostenfrei ein Wahlmodul, entweder aus dem eigenen Studiengang oder aus dem Masterangebot des Graduate Campus wählen.

*BEWERBUNGSSCHLUSS
JEWEILS ZUM 15. JULI*



Studienbeginn

- Starten Sie jährlich zum Wintersemester
- Bewerbungsschluss 15. Juli



Vorlesungszeiten

- Die Präsenzvorlesungen in den ersten drei Semestern finden entweder an der Hochschule oder als interaktive Online-Vorlesung statt; freitags von 15.30 – 20.30 Uhr und samstags von 9.30 – 16.45 Uhr
- Bis zu 5 Blocktage pro Semester
- Ein Studienmodul findet an einer internationalen Partnerhochschule statt
- Freie Wochenenden in den baden-württembergischen Schulferien



Digital

Die Vorlesungen (entweder in Präsenz oder Online) werden durch digitale Lernmaterialien ergänzt, die auf der Lernplattform „Canvas“ bereitstehen.

SEMESTER 1	SEMESTER 2		SEMESTER 3		SEMESTER 4
GENERAL MANAGEMENT Konzepte der BWL & VWL Rechnungswesen & Bilanzierung Strategie & Marketing Finanzen & Controlling	OPERATIONAL EXCELLENCE Operations & Process Management Lean Production Operational Excellence Process Analytics	DATA ANALYTICS Quantitative Methoden Advanced Analytics Methoden der KI Big Data & Datenbanken	LEADERSHIP & NEW WORK Personal- & Organisationsentwicklung Leadership Verhaltensökonomie & Entscheidungsprozesse Employer Branding	DIGITAL MARKETING Marketing Strategy & Brand Management Consumer Behavior & User Experience Digital Marketing Marketing Content Creation	ABSCHLUSSSEMESTER Masterthesis 25 ECTS Transferprojekt
<i>Wahlzertifikat (wähle eins aus zwei)</i>					
DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT Digitale Transformation Agile Methoden & Change Innovationsmanagement & Business Development New Technologies					
<i>Wahlzertifikat (wähle eins aus drei)</i>					

ABSCHLUSS

Master of Business Administration (MBA) der Hochschule Aalen.

STUDIENORT

Räume der Hochschule Aalen.

STUDIENGEBÜHREN

18.000 EUR Gesamtkosten zahlbar wahlweise

- 4 × 4.500 EUR oder
- 24 × 650 EUR und 1 × 2.400 EUR Anmeldegebühr

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Bewerbende mit weniger als 210 ECTS müssen die Differenz bis zum Abschluss des Masterstudiums erbringen
- In der Regel einjährige Berufspraxis nach Abschluss des Studiums
- Gute Englischkenntnisse auf C1-Niveau

GEPRÜFTE QUALITÄT

Der Masterstudiengang General Management ist unter dem systemischen Dach der Hochschule Aalen akkreditiert. Der Graduate Campus Hochschule Aalen ist eine anerkannte Bildungseinrichtung. Nutzen Sie Bildungsurlaub für Ihr Studium.