

FORSCHUNGSMETHODEN & DATENANALYSE II

Lernziele

Die Teilnehmenden sind in der Lage, über vertiefte fachliche Kompetenzen im Bereich der quantitativen Sozialforschung zu verfügen. Damit sind Sie fähig, wirtschaftspsychologisch relevante Fragestellungen empirisch zu beantworten. Insbesondere sind sie in der Lage, selbständig Umfragen zu konzipieren, durchzuführen, mit Hilfe statistischer Software auszuwerten und vor dem Hintergrund der gestellten Fragestellung zu interpretieren. Dabei können Sie passende methodische Ansätze sowohl reflektiert auswählen als auch einsetzen. Zudem können sie Forschungsergebnisse aus anderen Studien bewerten und interpretieren.

Lehrinhalte

1. Konstruktionsprinzipien von Fragebögen
2. Planung, Entwicklung und Evaluation von Fragebögen
3. Deskriptive Statistik (Variablen, Verteilungen, Kennwerte)
4. Grundlagen der Inferenzstatistik (Stichprobe, Grundgesamtheit, Parameterschätzung)
5. Tests für Unterschiedshypothesen (t-Test, ANOVA, U-Test, Chi²-Test)
6. Tests für Zusammenhangshypothesen (Korrelation, lineare Regression)
7. Softwaregestützte Datenanalyse (z.B. mit jamovi)

Ort	Hochschule Aalen
Niveau/Level	Master
Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Prüfungsform	Hausarbeit / Forschungsbericht